



En nomination dans quatre catégories au prochain gala *Les Olivier*
LOUIS T lance une campagne publicitaire pour ceux qui n'aiment pas les spectacles d'humour!

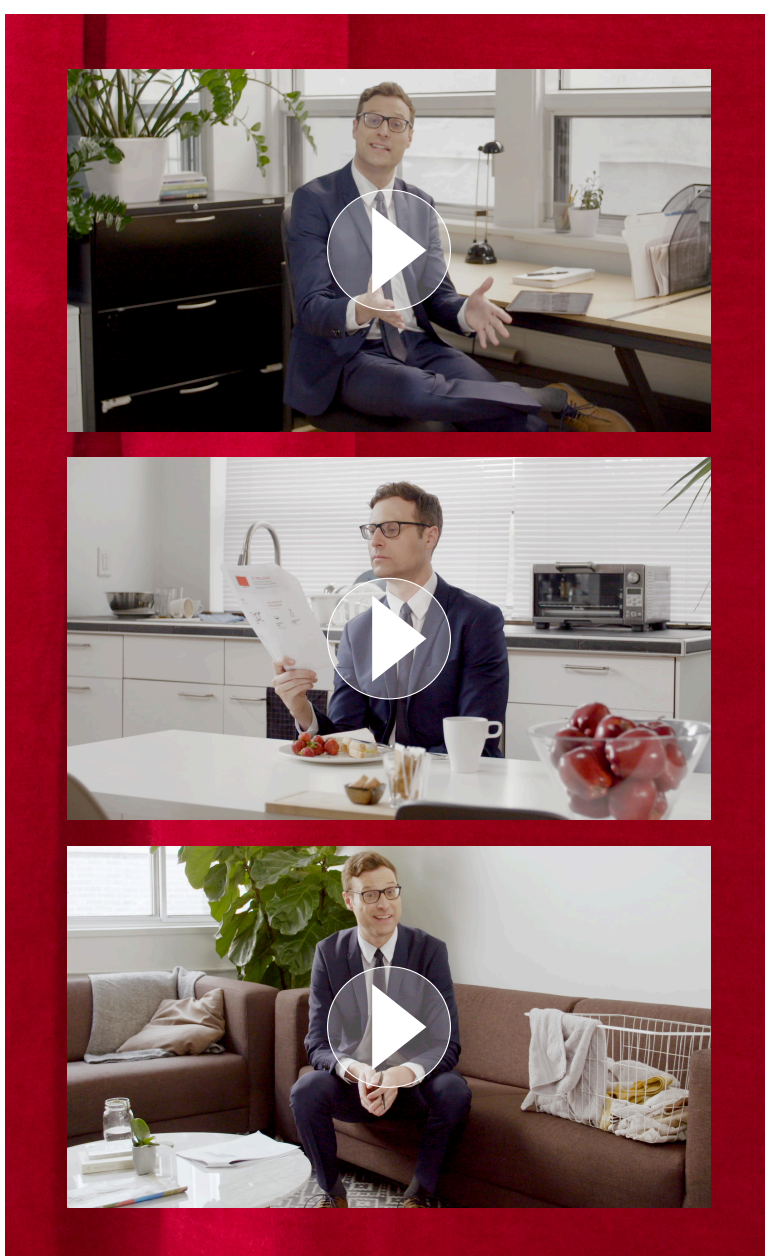
Montréal, le 30 octobre 2017 – L'humoriste Louis T lance aujourd'hui une campagne publicitaire audacieuse, qui s'adresse aux gens qui n'aiment pas les spectacles d'humour!

« J'ai remarqué que mon spectacle *Objectivement parlant* attire surtout un public qui ne se sent généralement pas interpellé par les spectacles d'humour. »

Réalisant que c'était souvent le premier spectacle d'humour que voyaient plusieurs de ses spectateurs, parce qu'ils manquaient d'intérêt pour ce genre d'événement ou parfois même parce qu'ils avaient des préjugés envers l'humour en général, l'humoriste et l'équipe d'Urbania ont pensé faire une campagne qui exploitait cette idée-là.

« Si je m'adressais aux vrais fans d'humour, j'arriverais quand même tellement loin derrière Martin Matte, Louis-José Houde, Mariana Mazza ou François Bellefeuille dans la liste des cadeaux de Noël. Aussi bien jouer autre chose ! Ha! Ha! »

La campagne sera déployée dans La Presse, Le Devoir, ainsi qu'à RDI et Télé-Québec, « les médias que consomment les gens qui disent souvent : "Moi les humoristes... bof!" ».



***Objectivement parlant* : un spectacle acclamé qui fait rire... et réfléchir!**

Fort de ses quatre nominations au prochain gala *Les Olivier* dans les catégories *Spectacle de l'année*, *Auteur de l'année*, *Mise en scène de l'année* et *capsule Web*, Louis T est en pleine ascension!

« Ça, c'est une phrase qui a été écrite par l'équipe de relations de presse. Moi, je ne me trouve pas tant en ascension que ça, j'habite dans le même 4 1/2 qu'au début de la tournée! »

Cette tournée devait compter seulement vingt représentations au total, mais l'engouement est tel que les dates ne cessent de s'ajouter au calendrier.

Rappelons que dans son premier one-man-show, Louis T navigue entre faire rire et réfléchir, un pari audacieux brillamment relevé! Il assume son humour documenté, tenant autant à l'exactitude de ses propos qu'à leur efficacité comique. Dans un spectacle axé sur l'actualité, Louis T nous partage une nouvelle vision des choses, percutante, intelligente, mais toujours drôle! L'humoriste sera d'ailleurs en suppléments à la **Cinquième Salle de la Place des Arts les 10 et 11 novembre prochain.**

« On ressort assurément du spectacle de Louis T un peu moins bête, mais tout aussi divertit. Sérieux, mais pas trop, Louis T est arrivé à maîtriser un type d'humour qui contribue à changer la société, un rire à la fois. » - Stéphanie Vallée, *La Presse*

« Il nous expose les nuances d'un enjeu social plutôt que de nous conforter dans notre manière de penser. Un spectacle à voir absolument. » - Pascale Lévesque, *Radio-Canada*

« Il décortique les statistiques les plus déprimantes pour les rendre drôle ! Pour les gens qui aiment l'humour qui fait réfléchir et qui s'intéressent à l'actualité. » - Emilie Perreault, *95,5 FM*

Louis T est actuellement en pleine tournée au Québec!
 Pour toutes ses dates de spectacle, on visite le **louist.ca**

-30-

Source : Groupe Phaneuf
 Gérance : Marilou Hainault, marilou@phaneuf.ca
 Relations de presse : Nicolas Tremblay, Roy & Turner Communications
ntremblay@roy-turner.com | 514 844-9678, poste 204